

Flere kunder til Alka

Alka Forsikrings bestyrelse har i dag godkendt halvårsregnskabet for første halvår 2016.

Alka Forsikrings portefølje af individuelle privatkunder er i de første 6 måneder af 2016 vokset med ca. 10.000 kunder, svarende til en helårlig vækst på ca. 5,7 %. Årsagen til udviklingen er primært et stigende antal salg af forsikringer via selskabets hjemmeside samt en væsentlig lavere kundeafgang.

Alka Forsikring har investeret i digitalisering og loyalitetsskabende initiativer, som har skabt positive resultater.

Alka Forsikrings adm. direktør Henrik Grønberg udtaler:

” Alka Forsikring kommer ud med en kraftig vækst for første halvår 2016. Antallet af policer pr. husstand er vokset, og vi kan se, at vores investeringer i kunder og loyalitet har virket efter hensigten. Antallet af husstande der tegner flere policer hos os er stigende, samtidig med at kundeafgangen er faldende. Investeringerne i kundeoplevelserne har i første halvår 2016 betydet lidt mindre fokus på salg til nye kunder i call centret, men mere fokus på den gode kundebehandling, således at kunderne i endnu højere grad føler sig godt behandlet og vælger at samle og forny deres forsikringer i Alka.”

1. halvår 2016

Resultat efter skat:

100 mio. kr. (H1 2015: 201 mio. kr.)

Combined ratio:

90,9 % (H1 2015: 79,4)

Udvikling i præmieindtægt for skadesforsikring:

1.050 mio. kr. (H1 2015: 1.047 mio. kr.)

Erstatningsprocent:

71,1 (H1 2015: 59,2)

Omkostningsprocent:

18,0 (H1 2015: 17,5)

Portefølje

2.134,7 mio. kr. (H1 2015: 2.116,4 mio. kr.)

Investeringsresultat:

23 mio. kr. (H1 2015: 48 mio. kr.)

Andelen af kunder, der køber via alka.dk:

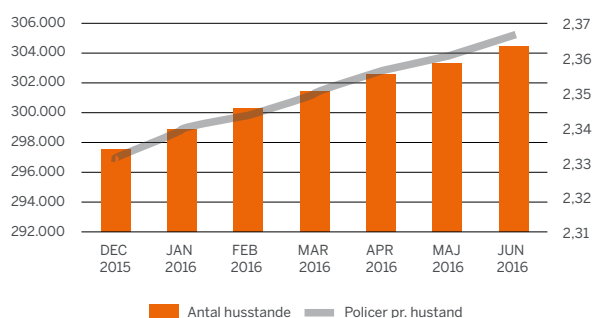
19,9 % (H1 2015: 11,7 %) Målt i præmie kroner.

Resultaterne afspejler nye, mere konkurrencedygtige tariffer samt mindre afløbsgevinst end tidligere år.

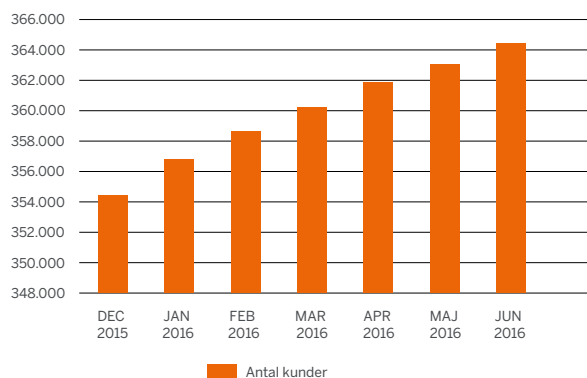
For mere information eller interview med adm. direktør Henrik Grønberg kontakt kommunikationsdirektør Lise Agerley. Telefon: 4358 5911. Mobil: 4021 0177. e-mail: lag@alka.dk

SE HOVED- OG NØGLETAL PÅ SIDE 2 >>

Individuelle husstande



Individuelle privatkunder



Hoved- og Nøgletal, Skadesforsikring H1 2016

Mio. kr.

	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Bruttopræmieindtægter	1.050	1.047	2.091
Bruttoerstatningsudgifter	-728	-608	-1.294
Bonus og præmierabatter	-23	-16	-45
	<u>299</u>	<u>423</u>	<u>752</u>
Bruttodriftsomkostninger	-181	-177	-355
Resultat brutto	<u>118</u>	<u>246</u>	<u>397</u>
Reassuranceresultat	-18	-28	-41
Forsikringsteknisk resultat	<u>100</u>	<u>218</u>	<u>356</u>
Resultat af datterselskaber	-2	-1	-2
Investeringsafkast	23	48	100
Skat	-21	-63	-110
Resultat af skadesforsikring	<u>100</u>	<u>201</u>	<u>344</u>
Nøgletal i procent			
Præmieudvikling	0,3	4,0	3,3
Nøgletal i procent			
Bruttoerstatningsprocent	71,1	59,2	63,4
Nettogenforsikringsprocent	<u>1,8</u>	<u>2,7</u>	<u>2,0</u>
Skadeforløb	72,9	61,9	65,4
Bruttoomkostningsprocent	<u>18,0</u>	<u>17,5</u>	<u>17,7</u>
Combined ratio	<u>90,9</u>	<u>79,4</u>	<u>83,1</u>

For mere information kontakt kommunikationsdirektør Lise Agerley
 Telefon: 4358 5911. Mobil: 4021 0177. e-mail: lag@alka.dk