

# 2016 - Årsrapport

## Alka har kraftig kundetilgang

**Alka Forsikrings bestyrelse har netop godkendt selskabets årsrapport.**

**I 2016 har Alka Forsikring haft en markant vækst i antal nye kunder. I 2016 kom 16.933 nye kunder til Alka, svarende til en vækst på 5 %.**

**Samtidig steg salget af privatpolicer til eksisterende kunder og udgjorde i 2016 en vækst på 7 % set i forhold til sidste år.**

### Resultat:

- Årets resultat for Forsikrings-Aktieselskabet Alka er et overskud på 235 mio. kr. efter skat sammenlignet med et overskud på 344 mio. kr. i 2015.
- Det forsikringstekniske resultat blev på 191 mio. kr. i 2016 mod 357 mio. kr. i 2015.
- Combined ratio blev 91 i 2016 mod 83 i 2015. Den højere combined ratio er en del af Alkas strategi og skyldes lavere priser og øgede investeringer i kundevendte aktiviteter.
- Erstatningsprocenten brutto blev 72 i 2016 mod 64 i 2015.
- Bruttodriftsomkostninger for 2016 blev 354 mio. kr. mod 355 mio. kr. i 2015.

**”** Det er kundernes forventninger og de digitale muligheder, der sætter niveauet og skaber fremtiden. Det har Alka investeret i, og resultatet for 2016 afspejler også de øgede investeringer i kundevendte aktiviteter, der fortsat skal styrke Alkas vækst og konkurrencekraft.

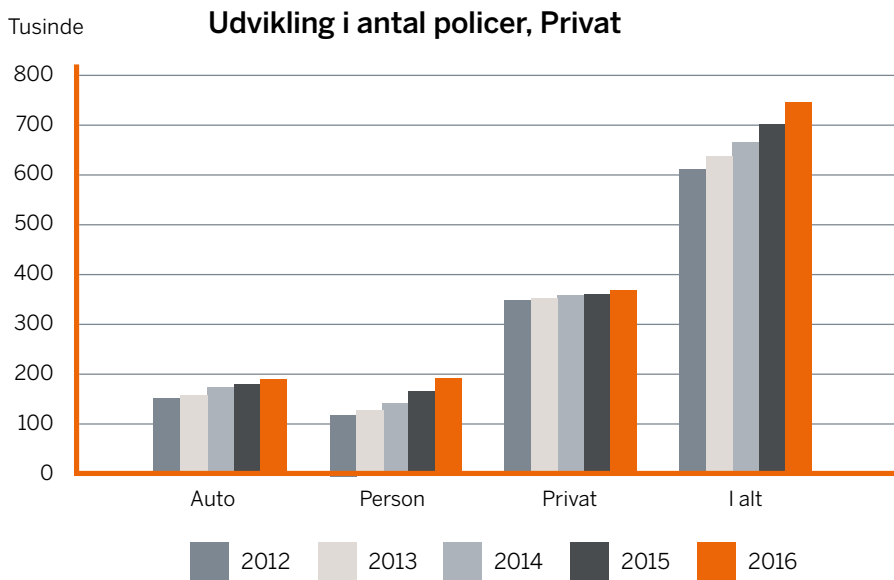
*I 2016 har Alka været særlig optaget af at udvikle Alka online og loyalitets-skabende aktiviteter. De brugervenlige onlineløsninger har haft en stor effekt på Alkas onlinesalg, der er vokset fra 12 % til 25 %.*

*Onlinesalget har samtidig bidraget til, at Alkas forretningsomfang i policer er vokset med 5 % på nye kunder.*

*Antal privatkundepolicer er i 2016 steget med 7 % i forhold til sidste år.*

*Samtidig gik Alkas NPS (Net Promotor Score) i løbet af 2016 fra 34 til 41. Det er et tegn på, at vores strategi og investeringer i kundeoplevelsen har den rette effekt. Jeg er meget tilfreds og stolt over resultatet”, udtaler Alkas administrerende direktør Henrik Grønberg.*

**For mere information eller interview med adm. direktør Henrik Grønberg kontakt kommunikationsdirektør Lise Agerley  
Telefon: 43 58 59 11. Mobil: 40 21 01 77. e-mail: lag@alka.dk**



For mere information eller interview med adm. direktør Henrik Grønberg  
 kontakt kommunikationsdirektør Lise Agerley  
 Telefon: 43 58 59 11. Mobil: 40 21 01 77. e-mail: lag@alka.dk